

Maximizando la adquisición de clientes:

# Cómo volaris generó un 47% más de clics non-brand con una estrategia de contenidos & links

## Situación inicial

El objetivo de Volaris era incrementar tráfico y conversiones para **+200 rutas de vuelos** hacia y desde destinos clave en **México y Estados Unidos**, y se buscó alcanzarlo fortaleciendo su visibilidad ante búsquedas no relacionadas a su marca (non-brand) con intención de compra.

Para lograrlo, fue clave la alineación de los equipos de **Volaris y EveryMundo** para implementar las estrategias SEO diseñadas.

## La estrategia implementada

La campaña combinó estrategias de contenido y de backlinks para todas las rutas de vuelos:



### Generación de contenido de valor

En colaboración con EveryMundo implementamos contenidos enfocados en las necesidades de los viajeros que por su optimización SEO permitió destacarse y posicionarlos de forma atractiva dentro de Google.



### Link building estratégico

Se crearon publicaciones en fuentes relevantes y calificadas para impulsar el posicionamiento de URLs estratégicas para el negocio en keywords altamente competitivas y comercialmente relevantes.

## Crecimiento en resultados

Logramos llegar a más usuarios alcanzando un **incremento interanual de clics non-brand** del **47%**

Alcanzamos el puesto #1 en Google para las keywords:

- #1** **Vuelos a Cancún** 60.500 búsquedas mensuales
- #1** **Vuelos a CDMX** 18.100 búsquedas mensuales
- #1** **Boletos de avión** 18.100 búsquedas mensuales
- #1** **Vuelos a Los Ángeles** 8.100 búsquedas mensuales
- #1** **Vuelos a Orlando** 2.400 búsquedas mensuales

